



Brother Music Platform : BMP

TOKEN WHITE PAPER MAY 2020



Brother Music Platform

01

- 배경 및 소개 _01
- 2019년 세계 음악 시장 _02
- 회사 조직도 _03
- 핵심 사업 _04
- 기타 자원 _05
- 글로벌 셀럽들과의 협업 _06
- TV 출연 _07

02

- 브레이브 아티스트 프로듀서 _08
- 용감한 형제 10주년 기념 프로젝트 _09
- 용감한 형제가 프로듀싱 한 광고 음원 _10
- 드라마 OST 및 예능 프로그램 배경 음원 _11
- 남성 솔로 및 그룹 프로듀서 _12
- 여성 그룹 프로듀서 _16
- 음악 프로듀서 _17

03

- 신규 아티스트 데뷔 프로그램의 중요성 _20
- 연예 기획 사업의 성공 요인 _22
- 신규 아이돌 그룹 기획 (남성 및 여성) _23
- 블록체인 기반의 음악 스트리밍 _25
- 프로젝트 비전 및 목표 _26

04

- BMP 토큰 혜택 _27
- BMP 프로젝트 절차 _28
- BMP 프로젝트 기술 _29
- BMP 토큰 분배 _31
- 타겟 사용자 _32
- 수익원 _33
- 로드맵 _34
- 위험 요소 _35

- 용감한 형제 소개 _37
- 팀 _38
- 부록 _40

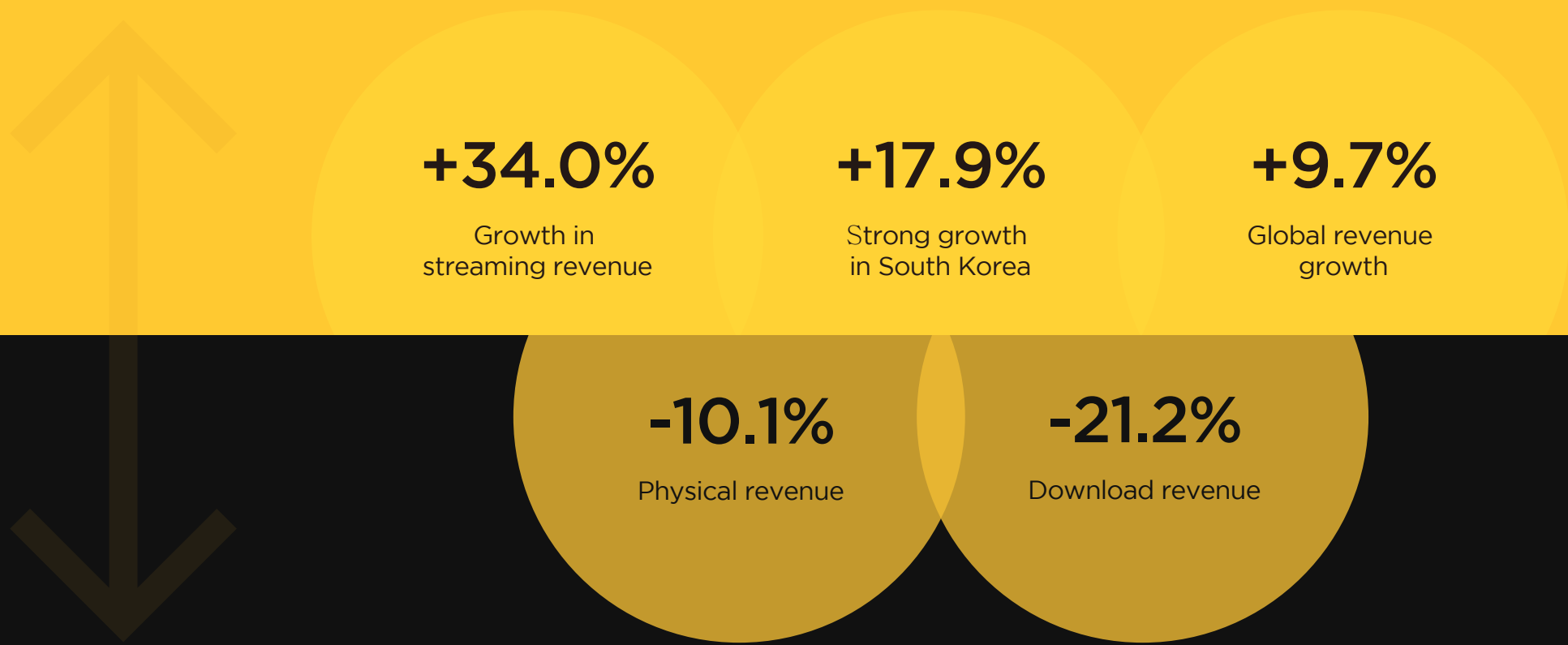
배경 및 소개

브레이브 엔터테인먼트는 대한민국 서울 강남구에 위치한 연예 기획 및 음악 프로듀싱 회사이다.

브레이브 엔터테인먼트는 가수 기획 및 트레이닝은 물론, 프로듀서와 연예인의 재능을 개발하여 최고의 음악을 선보이고 지속 가능한 연예 시장을 형성하는 데 그 목적을 두고 있다. 또한 브레이브는 현재 대한민국 음악 시장의 단점인 획일성을 타파하고 엔테이너들로 하여금 다양한 장르의 음악을 시도할 수 있도록 장려하고 있다. 이런 노력은 음악 시장의 전문가 및 팬들로부터 긍정적인 평가 및 지지를 받고 있다. 음악형제들(BMP)은 K-POP의 매력이 오랫동안 지속될 수 있도록 지속적으로 지원할 것이며, 아티스트의 경쟁력을 높이는 환경을 조성해 끊임없이 발전하는 플랫폼으로 자리매김할 비전을 가지고 있다.

음악형제들 플랫폼은 기존 음악플랫폼과 차별화 전략을 두고있다. 타사이트의 음악듣기감상은 물론이고 인터넷쇼핑과 음악 오디션란이 동시에 이뤄지는 멀티 음악 플랫폼이다. 음악을 들으며 K-POP 관련상품은 물론 한국의 제품들을 쇼핑도 하고 가수에게 기획사를 통해 직접 선물도 보내줄 수 있으며 오디션영상을 올려 프로듀서들이 매달 평점을 매겨주는 전문적이며 손쉽게 K-문화를 접할 수 있는 멀티 음악플랫폼으로 기획 되었다.

GLOBAL MUSIC MARKET 2019 IN NUMBERS



Company Organization

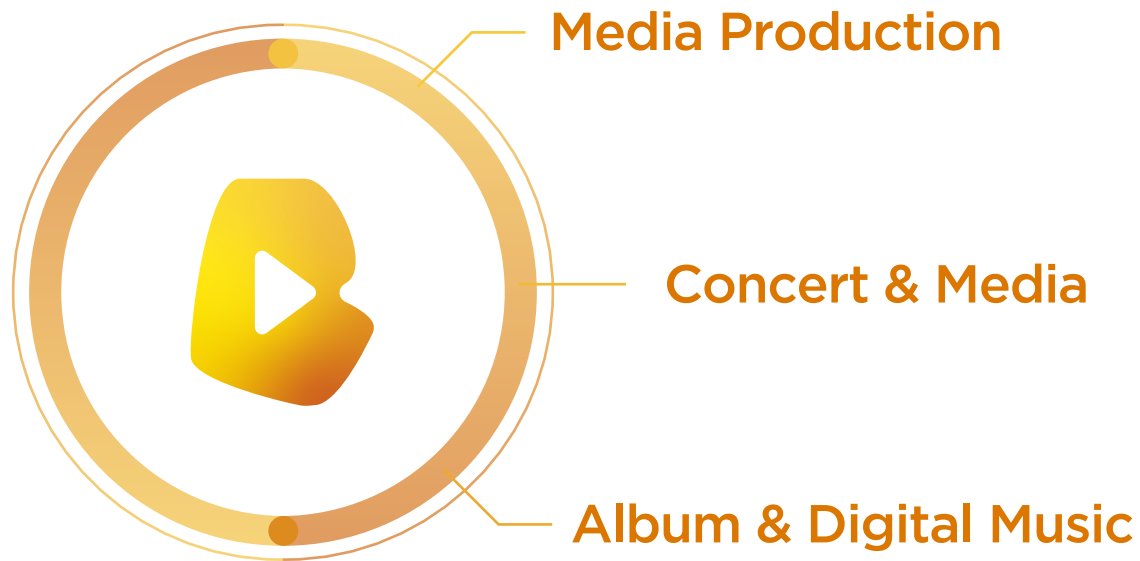


Core Business

Business Areas Music production, artist management & marketing

Music Business Album, digital music, concerts & performances, events, advertising, merchandising

Media Production TV drama, TV shows, movies, concert production & operation



Other Resources

In addition, Brave Entertainment operates an integrated media platform to help artists reach out to the global K-pop fans with more diverse contents.



Collaboration with Global Celebrities

SILENTÓ (RICHARD HAWK).

Silentó is one of the hottest teen celebrities of 2015, performing No. 3 Billboard Hot 100 Chart smash hit “Watch Me,” whose music video attracted 731 million views on YouTube. In February 2016, Silentó performed with Punch in the Seoul concert of the Brave Entertainment artist’s latest album “Spotlight.” Through Brave’s global partner Universal Music, “Spotlight” will secure a worldwide fandom.



YG (KEENON JACKSON)

Better known by his stage name YG, Keenon Jackson is an American hip-hop recording artist who put four songs on the Billboard Hot 100 since his debut in 2009. This hot American rapper and Brave Brothers, one of the biggest producers in the K-pop scene, produced and released “Cash Money” for the U.S. market. This unprecedented collaboration between a K-pop producer and an American artist was an immense success, achieving No. 16 in Billboard Singles Chart.



Television Appearances



Brave Artist Producer

Brave Girls

[Single] Deepened 2016.02.16 - Deepened

[Mini album] HIGH HEELS 2016.06.28 - High Heels

[Digital Single] U Hoo 2016.09.01 - U Hoo

[Mini album] Rollin' 2017.03.07 - Rollin'

[Digital Single] Rollin' (New Version) 2018.08.1 - Rollin' (New Version)



Brave Brothers 10th Anniversary Project



Part1. Even After I Got Hurt
Artist : Lim Chang Jung (feat. Maboos)
2013.12.30



Part2. Only Gained Weight
Artist : 4MINUTE
2014.01.20



Part3. ONE(1) WEEK
Artist : Afterschool
2014.02.21



Part4. Bang Bang Crossroads
Artist : Electroboyz
2014.03.18



Part5. The Next Day
Artist : JUNIEL
2014.04.16



Part6. My Darling
Artist : APINK Bomi&Namju
2014.06.27



Part7. Nightmare
Artist : Baechigi, Park su-jin
2014.12.31



[1st Album] SO COOL
Release Date: 2/15/2013
Title: SO COOL

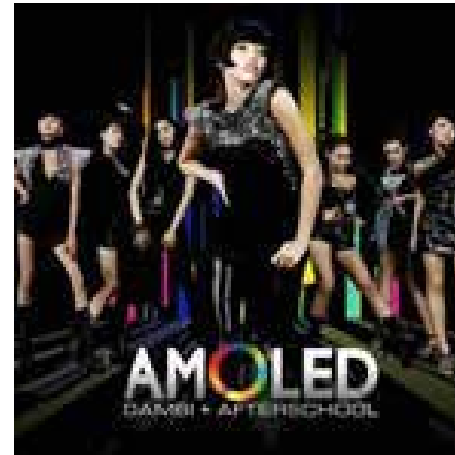


[EP] Gone and not Around Anymore
Release Date: 1/31/2013
Title: Gone and not Around Anymore

Advertising Music (Commercial)

Produced by Brave Brother

[CF] AMOLED (Samsung)
Issued 2009.07.23
Title : Amoled
Artists : Son Dam-bi, Afterschool



[CF] YEPP (MP3)
Issued 2010.05.19
Title : Magic Drag
Artists : Keun Suk Jang, Hyolyn



[CF] Samsung Galaxy S
Issued 2010.12.08
Title : Super Girl
Yuna Kim, Electroboyz, Sistar



[CF] Samsung All Share
AllShare Star DJ Spider
Issued 2013.01.22



Drama OST & Entertaining TV Program Background Songs

[KBS] Invincible Baseball Team

Issued 2011.05.24

Title : Invincible Baseball Team

Artist : 45 RPM



Fighting Song for Ji Sung Park

(Soccer Player)

Issued 2010.06.16

'We Never Go Alone'

Artist : Sistar



[SBS] My Girl 'Gumiho'(legendary fox)

Issued 2010.08.04

Title : Losing My Mind

Artist : Lee Seung Gi



[SBS] Lie to Me

Issued 2011.05.24

Title : After this Night

Artist : Kim Hyungjun (SS501)

[SBS] K-POP WAR- Dazzling Red

Issued 2012.12.27

Title : This Person

Artist : Hyolyn, Nana, HyunA, Nicole, Hyosung



가요대전
The Color of
K-POP

Boy Solo/Boy Group Producer

BIGBANG

- [싱글] BigBang First Single 2006.08.29
- Intro (Put Your Hands Up)
- [싱글] BigBang Vol.3 2006.11.22 - Forever With U (Feat. 박봄)
- [정규] BigBang Vol.1 2006.12.22 - 흔들어
- [라이브] The Real (1st 라이브 콘서트 앨범) 2007.02.08
- Forever With U
- [미니] Always 2007.08.16 - 거짓말
- [미니] Hot Issue 2007.11.22 - 마지막 인사
- [미니] For The World 2008.01.04 - VIP (Intro)
- [미니] With U 2008.05.28 - Baby Baby
- [정규] Number 1 2008.10.09 - BABY BABY

태양

- [미니] Hot 2008.05.22 - Intro (Hot)



Boy Solo/Boy Group Producer

BIGBANG

[정규] Remember 2008.11.05 - Wonderful

[라이브] 09 BigBang 콘서트

라이브 앨범 ' Show' 2009.04.22 - 아무런지 않은 척 (Remix)



세븐

[정규] Se7olution 2006.11.01 - 라라라

M(이민우)

[정규] M Rising 2008.09.23 - 남자를 믿지마



유키스

[싱글] Conti Ukiss 2009.11.06 - 만만하니

제국의아이들

[싱글] Leap for Detonation 2010.03.25 - 하루종일



초신성

[EP] Time To Shine 2010.08.18 - 그리운 날에

Boy Solo/Boy Group Producer

용감한 형제

[정규] **The Classic** 2010.09.03
 울고 싶단 말야 - 박재범 / Addict - B2K

일렉트로보이즈

[싱글] **Rebirth** 2011.11.17 - Ma boy2

용감한 형제, 이기광, 일렉트로보이즈

[싱글] **Break Up** 2011.07.14 - Break Up

틴탑

[EP] **Kiss** 2012.01.05 - 미치겠어
 [EP] **aRtisT** 2012.05.30 - TO YOU
 [싱글] **나랑 사귄래?** 2012.08.02 - 나랑 사귄래?
 [Single] **I wanna Love** 2013.02.15 - I wanna Love
 [Regular 1st] **No.1.(12 songs)** 2013.02.25 - Miss Right
 [Single] **Be Ma Girl?** 2013.08.02 - Be Ma Girl?
 [EP] **Teen Top Class(6 songs)** 2013.08.26 - Rocking



Boy Solo/Boy Group Producer

틴탑

[EP] **Teen Top Class Addition** 2013.10.23 - Lovefool

[정규] **HIGH FIVE** 2017.04.10 - Love is

[EP] **SEOUL NIGHT** 2018.05.08 - SEOUL NIGHT



BtoB

[EP] **room broom** 2014.02.17 - broom broom

YG

[Single] **Cash money** 2015.07.15 - Cash money



EXO Kris

[Single] **Bad Girl** 2015. 11. 06 - Bad Girl

Girls Group Producer

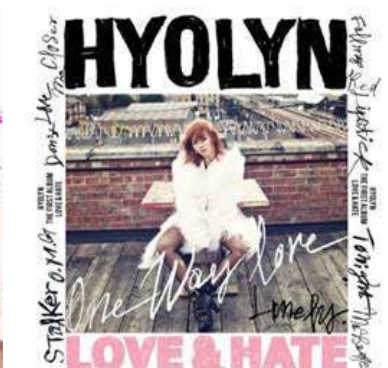
SISTAR

- [Single] **PUSH PUSH** 2010.06.03 - PUSH PUSH
- [Single] **Shady Girl** 2010.08.25 - Shady Girl
- [Single] **How dare you** 2010.12.03 - How dare you
- [1st Regular] **SO COOL** 2013.02.15 SO COOL
- [EP] **ALONE** 2012.04.12 - Alone
- [Single] **Ma Boy** 2011.05.03 - Ma Boy
- [EP] **Gone Not Around Any Longer** 2013.01.31 - Gone Not Around Any Longer



HYOLYN

- [1st Solo Album] **Love & Hate** 2013.11.26 - One Way Love



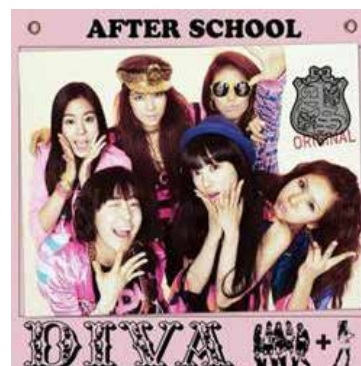
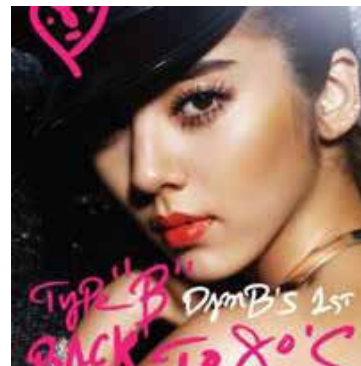
Music Producer

SON DAM BI

- [EP] **Mini Album Vol. 1** 2008.05.01 - Bad BOY
- [EP] **Mini Album Vol. 2** 2008.09.19 - Crazy feat. Eric
- [1st regular] **Typ B** 2009.03.24 - Saturday Night
- [EP] **ears Pouring Down** 2012.11.12 - Tears Pouring Down

AFTER SCHOOL

- [Single] **NEW SCHOOL GIRL** 2009.01.05 - PLAY GIRLZ , AH
- [1st Regular] **Diva** 2009.04.09 - Diva
- [Single] **Beause of Y ou** 2009.11.25 - Because of You
- [Single] **First LOVE** 2013.06.13 - First LOVE



Music Producer

Lexy

[Regular] Lextacy 2005.07.26

[Regular] RUSH 2007.04.16

GUMMY

[정규] Comfort 2008.03.12

Brown Eyed Girls

[싱글] My style 2008.09.16

Hyun-A

[EP] MELTING 2012.10.21 - Ice Cream (Feat. Maboos)

4minute

[EP] Name Is 4 minute 2013.04.26 - What is your name?

[싱글] Is it Pop in? 2013.06.28

[EP] 4 MINUTE WORLD 2014.03.17

Sun-mi

[EP] Full Moon 2014.02.17



Music Producer

AOA

- [Single] Mini Skirt 2014.01.16
- [EP] Heart Hair 2014.06.19
- [EP] After School 2014.11.11
- [EP] Heart Attack 2015.06.22



DAVICHI

- [Single] Agin 2014.06.05



Hyo-min

- [EP] The Queen 2014.06.30 - Nice Body (With LOCO)

T-ARA

- [EP] Good 2015.08.04
- [EP] What's my name? 2017.06.14



Importance of a New Talent Debut Program

- **Secure Fandom** : Develop and secure fandom by featuring the idol group members in a reality program.
- **Fandom Diffusion** : The fandom that grew through the programs featuring the members begin expanding and diffusing via social media and other web portals.
- **Development of Overseas Fandom** : K-pop and boy groups are popular not only in Korea, but also in many overseas markets. The debut programs for such groups will be supplied to many potential fans overseas through social media, YouTube, and other web portal platforms, helping them develop favorable emotions for the groups.
- **Debut** : The idol groups debuting through a debut program come into the market with a fandom in place, which makes it easy for them to appear in various TV programs and engage in various promotion programs. As a result, these groups can grow faster than other idol groups and complete the fandom more effectively.
- **Brave Entertainment is incubating a boy group (4 members) and a girl group (5-7 members)**. The boy group is set to debut early 2020 and the girl group is planning to debut between late 2020 and early 2021.
- Expected budget for **the debut program** is 1 billion Korean won (100 million Korean won per episode in most TV stations X 10 episodes).

신규 데뷔 프로그램의 중요성



안정적인 팬덤 : 리얼리티 쇼 출연 아이돌의 팬덤을 형성한다.

안정적인 데뷔 : 팬덤이 형성된 상태로 시장 진입할 수 있어 다양한 홍보성 프로그램에 출연이 높다. 안정적 데뷔로 더 빨리 성장하고 팬들과 소통하는데 더 효과적이다.

외국 팬덤의 확산: K-POP과 아이돌 그룹은 국내 뿐만 아니라 외국에서도 큰 인기를 끌고 있다. 새로운 데뷔 프로그램은 소셜미디어를 통해 전세계로 홍보되고, 자신이 좋아하는 그룹에 대한 호감도를 높일 수 있다

팬덤의 다양한 채널: 프로그램을 통해 형성된 팬덤은 소셜미디어나 포털 사이트 등을 통해 다각화된다.

연예 사업의 성공 요인

아티스트

- 재능과 끼를 겸비한 경쟁력 있는 연예인 필요함.

마케팅 & 기획

- TV, 언론, SNS 및 기타 매체에 꾸준한 노출
- 현 음악 트렌드에 맞게 앨범 제작.

프로듀싱

- 대중적인 음악 선호도에 맞으면서 고급스러운 음원 제작

팬덤

- 아티스트의 브랜드 인지도를 높일 수 있는 팬덤 문화 형성.
- 팬들로 하여금 해당 아티스트가 '핫하다'는 메시지를 퍼트리도록 유도.

ARTIST : DKB



BMP TOKEN WHITEPAPER_23

ARTIST : BRAVE GIRLS



BRAVE ENTERTAINMENT NEW BOY GROUP

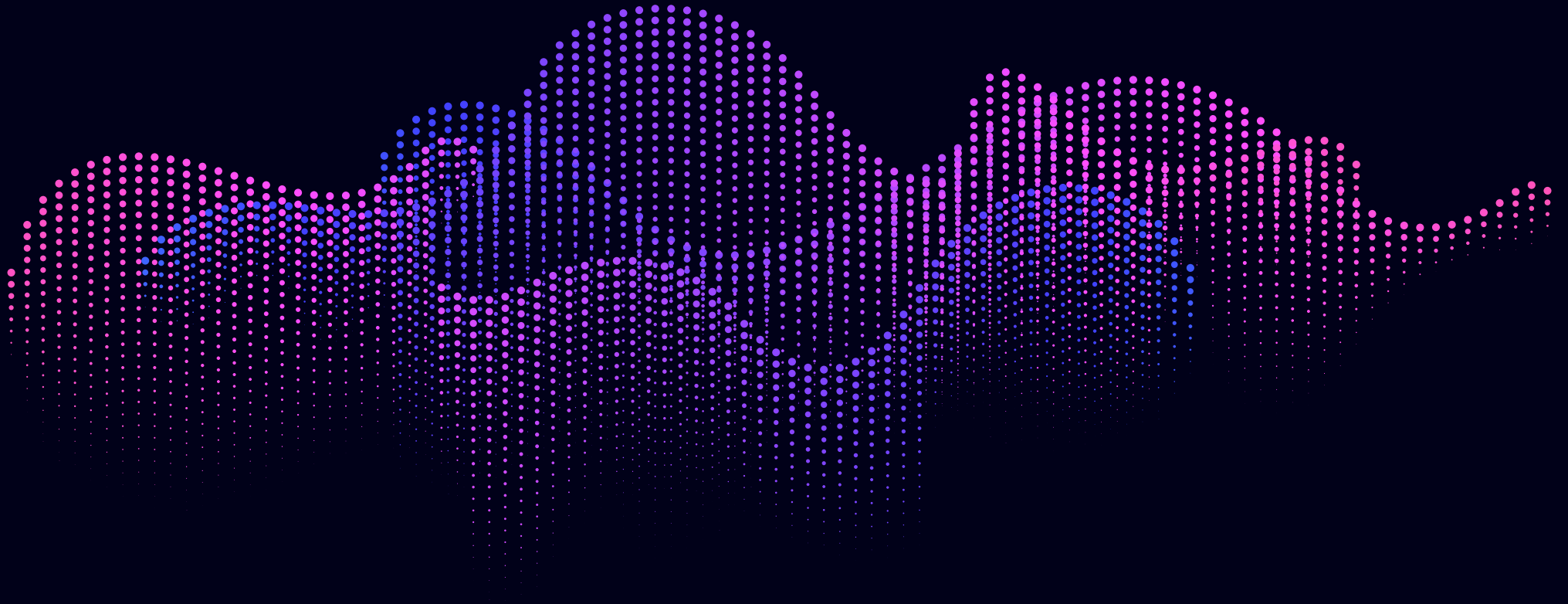
BE

BMP TOKEN WHITEPAPER_24

Streaming Music On Blockchain

글로벌 연예 시장은 2021년 약 2조 달러 규모로 성장할 것으로 예상된다. 2018년 음원 스트리밍 시장은 2억7400만 달러를 육박했다. 또한 대한민국의 인터넷 사용자 중 41%가 스트리밍 서비스에 등록되어 있는 것으로 조사되었으며, 다른 나라에 비해 스트리밍 플랫폼 사용자 수가 월등히 높다.

최근 들어 사용자 편리성이 점점 향상된 스트리밍 서비스는 오늘날 음악 시장에서 가장 접근성이 높은 부문으로 부상하고 있다. 독립적으로 활동하는 아티스트 집단에게 스트리밍 서비스는 새로운 유형의 수익을 창출하고 지리적 제약에서 벗어나 다양한 청취자들에게 자신의 음악을 제공할 수 있는 발판이 되고 있다. 가장 중요한 점은 이런 서비스를 통해 아티스트 역시 자신의 기량을 꾸준히 갈고 닦을 수 있다는 점이다.



Project Vision/Objectives

- 전세계에서 K-POP을 가장 빨리 만날수 있는 지역적 제한없는 블록체인 결제 플랫폼 생태계를 구축한다.
- 아티스트가 팬들과 직접 소통할 수 있고 90% 이상의 수익을 쉽게 가져갈 수 있는 스트리밍 네트워크를 구성하고 전세계에서 가장 선호도가 높은 스트리밍 서비스로 자리 매김 한다.
- 성장하는 지망생과 데뷔를 앞두고 있는 아티스트들의 자율적인 창작 활동을 지원한다.
- 연예 사업 수익 구조에서 중개인의 수익 점유율을 줄이고 브라더 뮤직 플랫폼 토큰이 최상의 결제수단으로 활용되는 환경을 구축한다.

Issues in the Current Industry

로열티 정산열티 정산

기존 스트리밍 서비스는 디지털 복제권과 공연권에 대한 로열티를 모두 지불해야 한다. 하지만 투명성의 부족으로 아티스트에게 돌아가는 수익을 제대로 정산하기 쉽지 않다. 신분 증명의 어려움으로 인해 스트리밍 서비스에서 발생한 총 로열티의 25%는 지급이 되지 않는 실정이다.

판매 수익

다양한 중개인이 얽혀 있는 현재의 유통 구조로 인해 아티스트에게 돌아가야 할 수익 배분이 제대로 이루어 지지 않고 있다.

스트리밍 서비스의 높은 이용료

스트리밍 서비스는 사용자에게 로열티의 15-40%를 사용료 명목으로 부과한다. 높은 비용 부담 때문에 사용자는 스트리밍 서비스 이용을 거부하고 해적판 등 다른 방법으로 음원을 구하게 된다.

새로운 시장에 진입을 방해하는 지리적 어려움 방해하는 지리적 어려움

한 가수가 다른 국가 시장에 진입하는 것은 어렵지만, 특히 아시아 아티스트가 미국과 유럽 시장에 진입하는 것은 하늘의 별 따기 수준이다. 아시아 시장에서 성공을 거두어도 새로운 시장에 진입, 팬덤 형성에 성공은 보장하기 힘들다.

BMP 브라더 뮤직 토큰 혜택

브라더 뮤직 토큰의 목표는 TV, 콘서트, 행사 및 잡지 구매 등 다양한 방면으로 활용될 수 있는 암호화폐가 되는 것이다. 음악형제들(BMP)은 토큰 거래와 유통에 큰 변화를 가져다 줄 독특한 앱과 토큰 설계로 이 비전을 달성하고자 한다. 브라더뮤직 토큰은 K-POP 시장 홍보는 물론, 즉시 결제 및 블록체인 기반의 브라더스 뮤직 스트리밍 서비스를 통해 새로운 시장에서의 음원과 앨범 판매를 가능하게 하고, 음악 시장에 혁신을 가져다 줄 것이다. 이 비전을 달성하기 위해 음악형제들(BMP)은 다양한 매체를 통해 프로젝트를 홍보할 것이며 꾸준한 마케팅 활동을 이어갈 것이다.

국내 & 해외
K-POP 음원 스트리밍

K-POP 음반
한류 상품 구매

엔터테인먼트
컨텐츠 수익

아티스트 로열티 창출의
다양한 채널

BROTHER MUSIC PLATFORM : BMP

브라더 뮤직 플랫폼은 해외에서 K-POP을 가장 빨리 만날수 있는 블록체인 플랫폼이 될것이다.
아티스트가 자신의 창작곡, 비디오를 자유롭게 업로드 하여 자신의 팬 페이지에 직접 홍보(BitSong 플랫폼)할 수 있는
권한(유통사나 음반제작사 없이) 을 제공하여 팬들과의 자유로운 소통을 유도한다.
팬들은 음악을 들으며, K-POP 상품을 구매, 전세계로 배송, 아티스트 선물하기, 팬덤 홍보, 콘서트 티켓 구매
온라인 공연, 신인 아티스트의 오디션, 전문가의 평점으로 캐스팅

음악형제들 플랫폼은 기존 음악플랫폼과 차별화 전략을 두고있다. 타사이트의 음악듣기감상은 물론이고
인터넷쇼핑과 음악 오디션란이 동시에 이뤄지는 멀티 음악 플랫폼이다. 음악을 들으며 K-POP 관련상품은
물론 한국의 제품들을 쇼핑도 하고 가수에게 기획사를 통해 직접 선물도 보내줄 수 있으며 오디션영상을 올려
프로듀서들이 매달 평점을 매겨주는 전문적이며 손쉽게 K-문화를 접할 수 있는 멀티 음악플랫폼으로 기획 되었다.

콘서트 티켓 판매

신인 아티스트 오디션

온라인 공연

팬덤 사이트
아티스트 홍보

블록체인의 필요성

최근 급속도로 성장한 블록체인 기술은 앞으로 다양한 업계에 영향을 미칠 것이다. 블록체인 기술의 분상원장 프로토콜은 네트워크 상의 관계자들 간의 송수신한 데이터를 관리한다. 이런 통제로 인해 데이터의 소유자는 블록체인에 등록한 자신의 데이터에 대한 완전한 소유권을 보장받을 수 있다.

블록체인을 활용하면 현재 음악 시장이 겪고 있는 문제를 해결할 수 있는 새로운 방안을 제공할 수 있다.

이더리움과 스마트 컨트랙트 시스템

이더리움은 탈중앙화된 웹 3.0 플랫폼으로 P2P 스마트 컨트랙트 생성 및 발행을 가능하게 한다. 이더리움 블록체인 프로토콜을 활용하면 브레이브 플랫폼에 익명성 결제 프레임워크를 구현할 수 있고, 자동으로 실행되는 스마트 컨트랙트를 적용시켜 사용자가 아티스트의 채널을 스트리밍 할 때마다 결제 금액이 아티스트의 지갑에 직접 전송될 수 있게 설계할 수 있다.

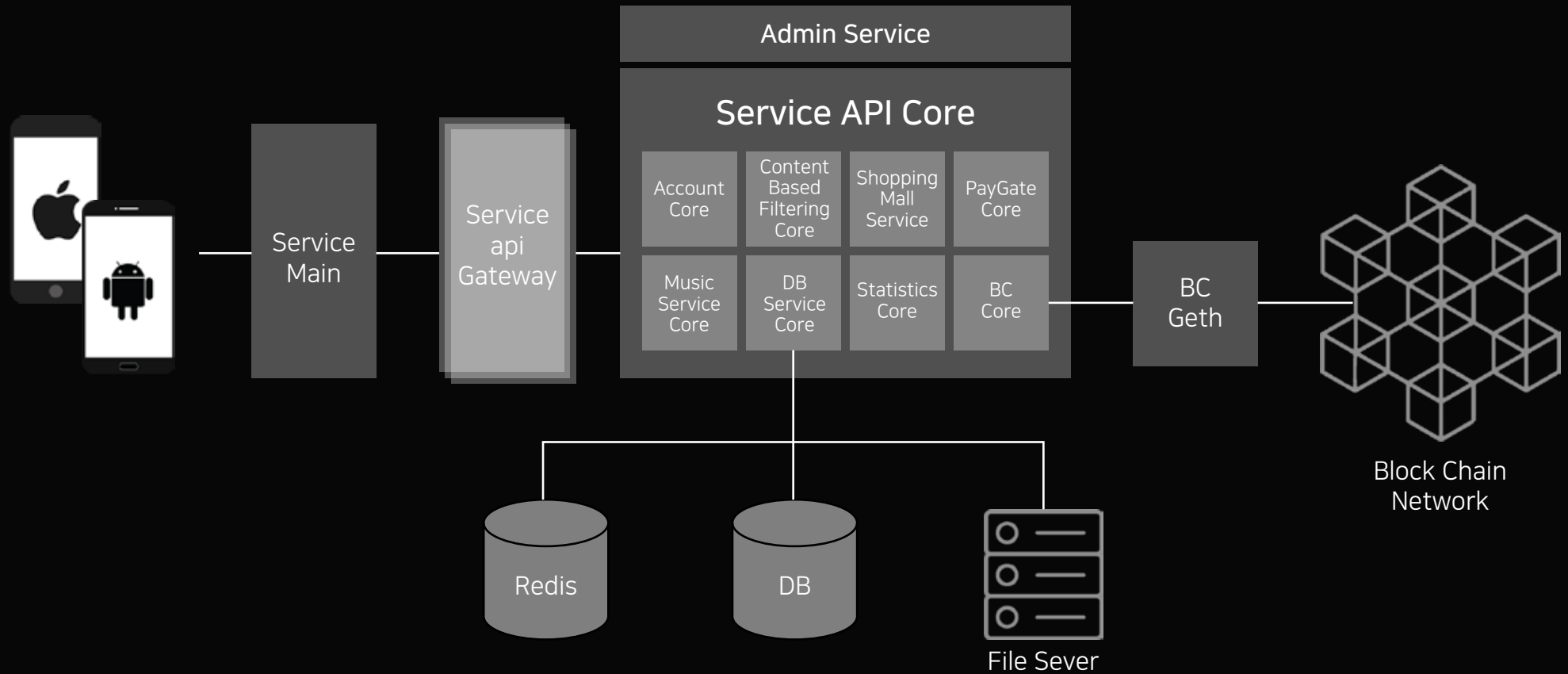
ERC-20

브라더 뮤직 플랫폼 내부에서 안전하고 빠른 아이템과 저작권의 거래를 위해 이더리움 블록체인 상에서 발행되는 토큰의 표준이라고 할 수 있는 ERC20을 지원한다. ERC20은 Smart Contract를 통해, 안정적이고 법용성 높은 블록체인 활용이 가능하다. ERC20기반 BMP 토큰은 확장성이 뛰어나 앞으로 새로운 블록체인 서비스를 개발하기 위한 발판으로의 역할을 할 것이다.

InterPlanetary File (IPFS) 시스템

브라더 뮤직이 지향하는 투명성과 디지털 콘텐츠 소유자의 권리를 보장하기 위해 IPFS 분산 파일 시스템을 적용하여 플랫폼을 구성할 것이다. 이를 토대로 높은 처리량을 갖춘 블록 저장 모델과 콘텐츠 주소를 제공하여 편리한 신분증명을 구현할 수 있다.

Brother Music Service Platform Concept Architecture

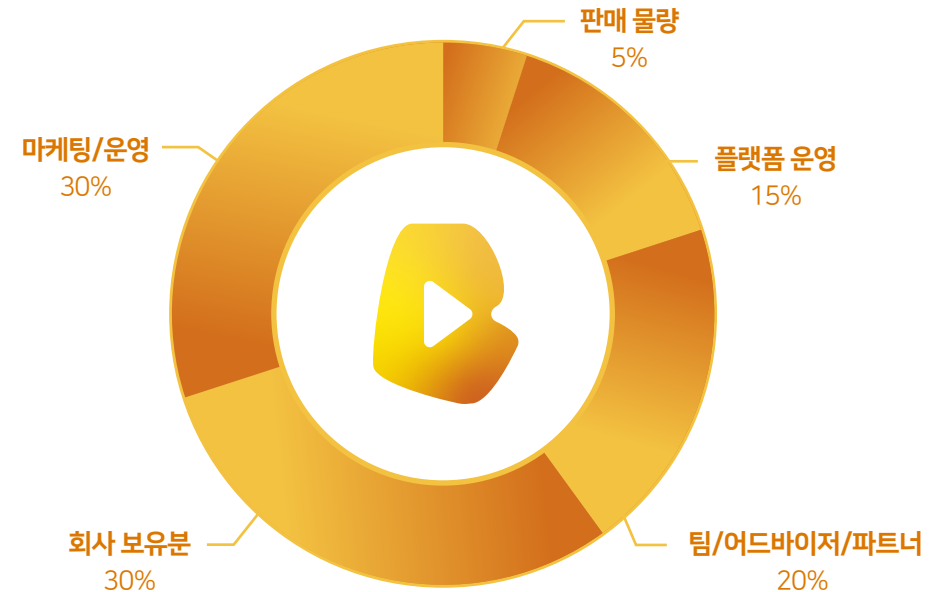


Scalability[확장성], Cost Efficiency[가성비], Reliability[고가용성], Flexibility[유연성/확장성]을 고려한 설계

BROTHER MUSIC PLATFORM Token Distribution

Project Name	Brother Music Platform Token		
Symbol	BMP		
Total Supply	10,000,000,000	BMP	
Allocation	판매 물량 (파트너사 3%, 일반투자자 2%)	500,000,000	5%
	플랫폼 운영	1,500,000,000	15%
	팀/어드바이저/파트너	2,000,000,000	20%
	회사 보유분	3,000,000,000	30%
	마케팅/운영	3,000,000,000	30%
	합계	10,000,000,000	100%

- 판매 물량 - 프라이빗 세일 판매 물량
- 플랫폼 운영 - 향후 BMP Platform 의 생태계 구성을 위한 분배량
최초 상장일로부터 18개월간 Lock-up
- Team, Advisor, 파트너
 - 팀원, 어드바이저, 파트너에게 지급되는 분배량
 - 팀원에게 분배 되는 토큰은 최초 상장일로부터 18개월간 Lock-up
- 회사보유분 - BMP 플랫폼 운영을 위한 예비 물량
최초 상장일로부터 18개월간 Lock-up
- Marketing/운영 - 마케팅 비용 및 재단 설립 등 필요한 비용
 - 사업 프로모션을 위해 파트너 등에 지급
 - 플랫폼 프로모션 등 마케팅 수단에 사용



타겟 사용자 (청취자)

브라더 뮤직 플랫폼의 주요 사용자는 전 세계의 음악 청취자이다. 플랫폼 사용에 제약을 받지 않는 국가에 거주하고 있다면 누구나 참여할 수 있다. 전세계 곳곳의 음악 애호가와 청취자들은 브라더 뮤직 플랫폼에서 콘텐츠의 스트리밍, 구매, 판매, 구독, 거래 및 지원 등 다양한 활동을 할 수 있다.

토큰 활용 및 경제적 가치

BMP(Brother Music Platform) 토큰은 다른 암호화폐와 거래될 수 있으며 사용자의 전자지갑에 저장하여 수익을 낼 수 있다. 토큰 홀더는 시장 가격 변동과 거래를 통해 수익의 일부를 받을 수 있다. BMP 토큰은 플랫폼 생태계 내에서 채널 구독, 음원 스트리밍, 아티스트 후원 등의 결제 수단으로 사용된다. 또한 프로듀서와 아티스트 간의 매개체로도 사용된다.

연예 사업가의 K-POP 문화 홍보 시장도 이 프로젝트에 동참할 계획이다. 이는 사용자들에게 토큰 사용 인센티브를 작용하여 BMP 토큰 유통량은 높아질 수 있다. 토큰을 사용해 추후 열릴 행사나 후원 프로그램에 대한 입장권을 할인가로 구매할 수 있으며 액티브 유저라면 50% 할인 티켓이나 특별 보너스 혜택에 우선권을 부여해 준다. 또한 프로젝트가 K-POP 커뮤니티를 우선으로 집중할 계획이므로 다른 혜택도 계속 생겨날 예정이다.

토큰의 경제적 가치와 특징 외에도 토큰의 가치는 스트리밍에 대한 수요와 토큰 유통량에 의해 결정된다. 따라서 플랫폼에서 제공하는 특별한 서비스를 이용하려면 토큰이 반드시 필요하다. 또한 아티스트와 프로듀서 모두 계약 성사에 따른 금전적 지급과 보상을 BMP 토큰으로 이행해야 한다.

토큰 홀더는 BMP 토큰 활용도를 고려해 주기적으로 사용자들에게 보상을 주거나 아티스트의 콘텐츠와 이벤트를 홍보할 예정이다.

토큰 거래는 사업 모델의 일부이며, 프로젝트의 팀은 새로운 기술과 특성에 투자하여 Brother Music Platform의 경쟁력을 유지할 것이다. 토큰 판매를 통해 이 프로젝트의 기술팀, 마케팅팀, 블록체인 전문가 인력, 인프라 확보에 필요한 예산을 책정할 것이다.

수익원

1. 국내 & 해외 K-POP 음원 스트리밍, 다운로드
2. K-POP 음반 한류 상품 구매
3. 엔터테인먼트 콘텐츠 수익
4. 아티스트 로열티 창출
5. 콘서트 티켓 판매
6. 신인 아티스트 오디션
7. 온라인 공연 수수료
8. 팬덤 사이트 광고 수수료

추후 계획

최초 토큰 출시는 BROTHER MUSIC PLATFORM 베타버전 에서 사용이 가능하다. 모바일 앱, 지갑, 웹 애플리케이션을 사용 가능한 베타 버전으로 출시할 것이며 팬과 아티스트 간의 상호 소통, 거래 등이 가능한 특징점을 탑재할 것이다. 아티스트는 자신의 프로젝트나 작업한 콘텐츠에 대해 사용자의 관심과 지지를 얻을 수 있는 마케팅 활동을 플랫폼 상에서 수행할 수 있다. 플랫폼은 광고와 아티스트에게 직접 지급이 이루어질 수 있도록 설계된다.

또한, AI를 활용해 플레이리스트 추천, 아티스트 관리, 검색 기록 및 유저 행동 데이터 분석으로 맞춤 서비스를 제공할 예정이다. 이런 머신 러닝을 활용하여 아티스트의 앨범 판매량이나 행사 수익을 예측할 수 있다. 출시 2년 후 BROTHER MUSIC PLATFORM은 규모를 확장해 다른 네트워크나 플랫폼과 연결하여 다양한 음악 경험을 제공할 예정이다. 구체적인 계획은 사업 관계와 확장 전략에 따라 확정할 것이다.

토큰 판매 이후 대규모 마케팅과 음악 트렌드 선도를 통해 토큰의 활용도를 개선하고 플랫폼 서비스 질을 향상시킬 수 있도록 연구와 개발을 지속하는 것이다. 또한 내부 개발팀을 통해 끊임없이 디자인, 테스트, 구현을 실행할 계획이다. 모든 사용자에게 플랫폼 개발 현황에 대한 지속적인 업데이트를 제공하고, 개발팀은 사용자의 피드백을 조사해 개선의 방향을 잡아갈 것이다.

K-POP은 계속 진화하는 장르이며, 글로벌 인지도를 갖출 수 있는 시장을 두고 있다. BROTHER MUSIC은 블록체인 기반의 음원 유통과 스트리밍 시장의 선두주자가 되는 동시에 프로듀서와 아티스트에게 공정한 권리와 보상을 보장하여 전세계에서 활동할 수 있는 장을 마련하고자 한다.

Road Map

December 2019

- Market analysis and Research
- Project planning
- White paper drafting

3Q 2020

- BMP(Brother Music Platform) Alpha 출시
- BMP(Brother Music Platform) Beta 출시
- BMP 음악 스트리밍, 다운로드 서비스 제공
- BMP K-POP 오디션 서비스 출시
- 모바일 앱 (iOS & Android) 코인결제 서비스 제공

1Q- 2Q 2020

- Brave protocol development
- 아티스트와 전략적 제휴
- KYC system

4Q 2020

- BMP K-POP 상품 전문 쇼핑몰 서비스 출시
- TV, 언론보도, SNS 광고 집행

Road Map



Road Map

1Q 2022

- 음원플랫폼 ASP 사업자 교체 (소리바다 → NHN벅스)
- 음원플랫폼 그랜드 리뉴얼 (PC웹, 모바일앱)
- 이커머스(쇼핑몰) 플랫폼 리뉴얼 (전체 MD 구성 개편)

3Q 2022

- 이커머스 플랫폼 MD 구성 역량 강화 (맨파워, 카테고리, 소싱 등)
- 이커머스 2차 UI/UX 업데이트 기획
- 신규 카테고리 개발: 아이디어관, 선물하기관(가제)(신규 카테고리 유관 브랜드 세일즈 및 소싱)

2Q 2022

- 음원플랫폼 구독자유치 마케팅 프로모션 진행
- 이커머스 플랫폼 온라인/SNS/자사 인프라 활용 마케팅 프로모션 진행

4Q 2022

- 이커머스 2차 UI/UX 리뉴얼 (뮤직브로샵 Intro 페이지 오픈 + 전체 레이아웃 리뉴얼)
- 이커머스 신규 카테고리 오픈 (가제: 아이디어관 + 선물하기관 그랜드 오픈)
- 이커머스 + BMP 그랜드 리뉴얼 프로모션

RISK FACTORS

1. Fluctuating Regulatory Environment

Crypto tokens like BROTHER MUSIC PLATFORM Token may be subject to scrutiny by authorities to ensure it does not operate as securities. This may result in unforeseen risks and requires adequate measures to maintain the project.

2. Token Classification

BROTHER MUSIC PLATFORM token is not considered as securities, therefore, purchases do not confer any ownership, voting, or management rights, property interest, or any interest in revenue or profit sharing.

The only utility of BROTHER MUSIC PLATFORM token is to purchase streaming services, payment settlements for artist and producers, and support music lovers with a decentralised medium for streaming without the bureaucratic barriers that comes with fiat.



RISK FACTORS

이 문서는 BMP(BROTHER MUSIC PLATFORM) 토큰 프로젝트 에 관심을 갖고 있는 불특정의 사람들에게 BMP 토큰 생태계과 기술적 세부 내용을 포함한 정보를 제공하고자 하는 목적으로 만들어졌습니다.

BMP Team 은 이 문서에 기재된 정보를 작성하기 위해 해당 내용에 대해 신중히 검토하고 기술적인 내용을 상세히 서술 하였으며, 업데이트를 통해 항상 최신의 정보를 전달하고자 하는 합리적인 노력을 기울이고 있습니다. 하지만 이는 BMP Team이 이 문서의 내용과 관련한 어떠한 사항에 대해서도 정확하거나 완전함을 보장하거나 주장하는 것은 아닙니다. 본 문서에 기재된 내용은 작성 당시의 시점을 기준으로 만들어졌으며, 그 내용의 전부 혹은 일부가 어떤 구속력을 지니거나 의무를 띄는 것은 아닙니다. 따라서 본 문서에 기재된 정보의 이용 혹은 비이용, 미사용 등으로 인한 피해, 혹은 부정확하거나 불완전한 내용으로 인한 피해에 대해 BMP Team 은 어떤 법적 책임도 지지 않습니다.

또한 본 문서의 목적인 정보 제공 이외의 다른 목적으로 이용된 어떠한 행위에 대해서도 BMP Team 은 책임을 지지 않습니다. 만약 한국어 외의 여러 다른 언어로 작성된 본 문서의 다른 버전의 해석 상 갈등이 존재한다면, 최신 버전의 한국어 버전에 우선권이 있습니다. 하지만 이 또한 한국어 버전의 내용에 대한 책임을 보증하는 것으로 이해되어서는 안됩니다. 본 문서에 포함된 어떠한 내용도 BMP Team 의 사전 동의 없이 무단으로 복사, 수정, 유포, 제 3자에게 제공될 수 없습니다.

이 문서에 포함된 '예측정보'는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 향후 예상되는 실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대' 등과 같은 단어를 포함합니다. 위 '예측정보'는 향후 환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 '예측정보'에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 자료 작성일 현재를 기준으로 한 것이며 현재 시장 상황과 개발 환경 등을 고려한 것으로 향후 환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경 될 수 있음을 이해해 주시기 바랍니다. 본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 BMP Team은 그 어떠한 법적, 도의적 책임도 지지 않습니다.

본 문서에 근거한 법적 책임의 면제에 대한 본 면책조항의 용어나 표현이 현행법령에 반하는 경우에 해당 용어나 표현은 개정 전까지 효력을 상실하지만, 면책조항의 나머지 부분에 대해서는 여전히 그 유효성을 갖습니다.

용감한 형제 소개

용감한 형제는 끊임없는 노력으로 다양한 분야에서 성과를 이룬 장인 프로듀서이다. 본명이 강동철인 용감한 형제는 대한민국의 래퍼이자 브레이브엔터테인먼트의 레코드 프로듀서와 작곡가로 활동 중이다. 용감한 형제는 애프터스쿨, 시스타, 포미닛, 티아라, 손담비, 빅뱅, 브라운아이드걸스, AOA, 헬로비너스, 유키스 등 많은 아이돌 그룹의 노래를 프로듀싱해 왔다. YG 엔터테인먼트에서의 미약한 시작을 바탕으로 2004부터 2008년까지 프로듀서와 작곡가로 활동했다. 음악 시장에서 쌓은 경험과 개인적으로 친한 아티스트와 프로듀서가 겪는 고충을 통해 음악 시장의 수익 분배 구조에 대한 문제점을 파악하면서 아티스트가 자신의 창작물을 제3자를 통해 유통해야 하는 구조에 의문을 느끼기 시작했다.

이런 문제를 해결하겠다는 신념이 생긴 용감한 형제는 2008년 브레이브엔터테인먼트 레코드 회사를 설립하여 K-POP 시장을 지원하고 아티스트와 프로듀서의 창작물이 글로벌 시장에 진입하는 동시에 그들이 공정한 수익을 누릴 수 있도록 지원하는 데 힘쓰고 있다. 이런 지원은 브레이브엔터테인먼트가 뛰어난 곡을 제작하고 재능있는 아티스트를 육성하겠다는 비전이 있었기에 가능한 성과였다. 또한 브레이브엔터테인먼트는 작곡가, 뮤지션, 프로듀서가 겪고 있는 문제를 해결하여 음악 시장 생태계에 긍정적인 영향을 주겠다는 목표를 가지고 활동해 왔다. 여태까지 이룩한 성과를 바탕으로 브레이브엔터테인먼트는 블록체인 기반의 음악 콘텐츠 스트리밍 플랫폼을 구축하여 이 목표에 한 발짝 더 다가가기 위해 노력한다. 새로운 플랫폼을 통해 아티스트에게는 자율성, 스트리밍 시장에는 투명성을 구축할 것이다.

용감한 형제 강동철은 향상된 유저 경험, 투명성, 아티스트에 대한 공정한 보상을 바탕으로 블록체인 상에서 BROTHER MUSIC PLATFORM TOKEN을 유틸리티 토큰으로 활용하는 지속가능한 스트리밍 플랫폼을 구축한다면 브레이브엔터테인먼트의 비전은 기하급수적으로 확대해 나갈 것이라 확신한다.



TEAM

CEO



CEO 이종화

- 현) 음악형제들 대표이사
- 브레이브 엔터테인먼트 부사장
- 2012 제이투ENT (음원유통사) 대표이사
- 2005 NH 미디어 부사장
- 2002 이동통신사 모바일 콘텐츠 사업부 콘텐츠기획
- 2000 삼보정보통신 경영기획
- 성균관대학교 산업공학과 졸업

Producer



프로듀서 강동철

- 현) 브레이브 엔터테인먼트 CEO
- 음악형제들 대표 프로듀서



프로듀서 마부스

- 현) 음악형제들 프로듀서
- 2013 제21회 대한민국문화 연예대상 K-POP부문 작사가상
- 2010 일렉트로보이즈 데뷔



프로듀서 레드쿠키

- 현) 음악형제들 프로듀서
- '2011 싱글 앨범 [chapter 1] 데뷔
- 2008 호서대학교 실용음악과 졸업



프로듀서 이진수

- 현) 음악형제들 프로듀서
- 2016 브레이브걸스 '하이힐', '변했어' 작곡 참여
- 2015 AOA 'LUV ME', '사뿐사뿐' 작곡 참여
- 2010 낫선 '너 때문에' 작곡 데뷔

TEAM

Platform & Developer



선임연구원 황혜찬

- 현) 음악형제들 연구개발실 연구원
- 2020 (주) 톱스톡 웹 개발부
- 2019 (주) 쿡소프트 개발부
- 신라대학교 컴퓨터공학과 졸업



연구원 이지영

- 현) 음악형제들 연구개발실 연구원
- 2020 (주) 요고컴퍼니 기술개발실 연구원
- 2013 대우건설 연구소 연구원

Strategic Marketing



이사 강희철

- 현) 음악형제들 이사
- 2008 브레이브엔터테인먼트 이사
- 2002 YG 엔터테인먼트